



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Stampa

Economia russa in forte crescita

Significativa crescita della disponibilità ad investire alla upakovka e interplastica 2019

Grande interesse per i forum che hanno accompagnato le fiere

Sembra che il peggio sia già passato per il mercato russo. Almeno per quel che riguarda il settore dell'imballaggio e delle industrie di trasformazione, così come pure per l'industria della plastica e della gomma. La dimostrazione più evidente è stata fornita dalle fiere specializzate upakovka – Processing and Packaging e interplastica, 22. International Trade Fair for Plastics and Rubber – (22ma Edizione Salone internazionale della plastica e della gomma), che dopo quattro giorni fieristici, hanno chiuso con successo i loro battenti il primo febbraio 2019. Circa 25.000 visitatori si sono recati all'AO Expocenter in Krasnaja Presnja, Mosca, per informarsi sull'ampia gamma di prodotti esposti da 950 espositori provenienti da 32 paesi.

Dopo un periodo di immobilità nel 2016 ed una recessione del -2,8 per cento, nel 2015 è stata nuovamente avviata una fase di crescita in Russia nel 2017 con un aumento del Pil dell'1,5%. Quattro anni dopo l'introduzione delle sanzioni ed il crollo dei prezzi del petrolio, l'economia russa si è adeguata alle nuove condizioni e può nuovamente crescere.

E' ancora molto forte l'interesse per macchinari moderni, impianti di produzione e materiali High-tech. Ciò vale in particolare per la domanda di tecnologie di imballaggio ed attrezzature per la lavorazione della plastica. Per la gioia delle aziende espositrici, le presentazioni alla upakovka ed interplastica non si sono limitate solamente ad un semplice scambio di informazioni. Molti visitatori specializzati sono arrivati con concrete intenzioni d'acquisto in fiera. Ciò sottolinea il notevole bisogno di



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA
Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

investimenti che, come prima, persiste ancora in Russia e nei suoi paesi limitrofi.

La presenza dei numerosi espositori stranieri mostra un forte e continuo interesse per il mercato russo. “Dopo alcuni anni difficili, le cose cominciano a migliorare. Colui che ha avuto costanza per lungo tempo, ora verrà premiato”, afferma, guardando il risultato positivo, Werner Matthias Dornscheidt, Direttore Generale di Messe Düsseldorf, e si mostra molto soddisfatto del corso delle due fiere. “L’atmosfera nei padiglioni era perfetta, gli espositori hanno riferito di aver incontrato uomini d’affari estremamente interessati e pronti ad emettere ordini. Questi hanno approfittato di quest’occasione unica per conoscere gli sviluppi attuali del mercato e per negoziare con i fornitori, direttamente sul posto.”

I consumatori russi si concedono i prodotti alimentari di alta qualità

Con la crescita del reddito disponibile in Russia, la voglia di comprare cresce nuovamente ed i consumatori riprendono ad acquistare sempre più prodotti alimentari di alta qualità. Inoltre cambiano anche le abitudini alimentari. In particolare le nuove generazioni puntano sempre più sui prodotti di convenienza e sui “fast food”. I ricercatori di mercato prevedono che la domanda di generi alimentari confezionati crescerà del 4 per cento fino al 2022 raggiungendo i 28,4 milioni di tonnellate. Si prevedono tassi di crescita superiori alla media soprattutto per i cereali da colazione, snacks aromatizzati, piatti pronti, prodotti di cioccolato di alta qualità, così come prodotti dolciari e snack bar. Inoltre le bevande alcoliche stanno diventando sempre più popolari. Soprattutto nei grandi centri urbani è in aumento la consapevolezza dell’importanza della salute dei consumatori russi. Consumano sempre più acqua imbottigliata e bevande funzionali ed arricchite. Sono di gran moda i nuovi sapori, bevande con contenuto ridotto di zucchero, frullati e tè pronti all’uso.



Messe
Düsseldorf

Obbligo di investimento per le società russe

Per soddisfare la crescente domanda e le esigenze sempre più alte del consumatore in termini di qualità, freschezza, gusto, forma e aspetto dei



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

prodotti alimentari e delle bevande, le imprese di produzione devono accrescere ulteriormente la propria capacità produttiva ed investire in moderne tecnologie di lavorazione e confezionamento. In questo caso, la tecnologia “Made in Germany” è molto popolare. La Germania è il principale fornitore di macchine in Russia e rappresenta un quarto di tutte le importazioni russe di macchine per la lavorazione di generi alimentari e per il confezionamento. Se si considerano i sotto-settori, la proporzione è significativamente ancora più alta. Nei primi mesi del 2018 le esportazioni tedesche di macchine per l'industria alimentare ed il confezionamento in Russia è cresciuta ulteriormente raggiungendo un valore di 383 milioni di Euro - quindi un incremento del 14 per cento rispetto all'anno precedente. Per l'anno in corso, gli espositori tedeschi si aspettano una buona domanda di macchinari. Anche le imprese italiane beneficiano della crescente domanda di tecnologie per il confezionamento. I numerosi espositori provenienti dall'Italia e l'Associazione Ingegneria Meccanica Italiana, UCIMA, sono soddisfatti della loro partecipazione in fiera.

Grande interesse per le tematiche speciali

Sin da quando la fiera upakovka è stata collocata sotto l'ombrello dell'interpack alliance, il tema speciale innovationparc, adottato dall'interpack a Düsseldorf, gioca un ruolo importante a Mosca. A causa del grande interesse riscontrato negli ultimi anni, il programma dei forum dell'innovationparc è stato raddoppiato per il 2019, con due presentazioni parallele. Le conferenze sui temi di tendenza del settore come “Packaging – Best Practice for Brands and Retailers”, “Packing 4.0: How to Make Your Customers Happy”, “Will Packaging Save or Ruin the Environment?” ed inoltre “Packaging Technologies in the Beverage Industry” sono state ben accolte dai visitatori. I ranghi ed i posti in piedi circostanti, sono stati sempre affollati. Partner dell'innovationparc sono state la Confederazione Nazionale Imballaggi, National Packaging Confederation (NCPack) – La Federazione Tedesca Macchine Tedesche ed Impianti - Verband Deutscher Maschinen und Anlagenbau (VDMA), l'Associazione delle Agenzie Pubblicitarie Russe (ARBA) come pure la rivista specializzata russa Tara i Upakovka.



Messe
Düsseldorf



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

SAVE FOOD riunisce l'industria, le organizzazioni e la politica

Il tema dell'interpack alliance SAVE FOOD organizzato in cooperazione con la FAO World Food Organisation, ha costituito un importante tassello del programma dell'innovationparc. Il programma aperto da Thomas Stenzel, amministratore delegato di Messe Düsseldorf Mosca e Agashi Harutyunyan, direttore degli uffici di Mosca della FAO, era dedicato all'argomento "What Does it Cost to Save Food?". In primo luogo si è trattato l'argomento: conseguenze indirette derivanti dalle perdite e dagli sprechi dei prodotti alimentari come pure esempi di strategie per alleviare il problema. Tra i relatori si contavano rappresentanti delle organizzazioni dei consumatori, del commercio e dell'industria alimentare russa, nonché organizzazioni senza scopo di lucro come la Russian Food Bank. La seconda parte del programma ha trattato gli effetti positivi, sia essi economici, sociali ed ambientali derivanti da una ridotta quantità di rifiuti e perdite alimentari. Tra i relatori si contavano personalità politiche di alto profilo, come diplomatici provenienti dalla Francia e dall'Australia, rappresentanti dell'UE come pure dipendenti dei ministeri norvegesi ed olandesi.



Messe
Düsseldorf

"L'interesse ancora cresciuto verso l'innovationparc dimostra che i temi di tendenza dell'interpack alliance sono importanti non solamente a Düsseldorf dove ha luogo la fiera leader nel mondo, ma anche in importanti mercati con un enorme potenziale di crescita come la Russia, offrendo ai fornitori di soluzioni moderne molte opportunità per aprire un enorme potenziale di mercato", ha commentato Bernd Jablonowski, Global Portfolio Director Processing & Packaging presso la Messe Düsseldorf. Alla prossima upakovka 2020 l'innovationparc si concentrerà sulla tendenza delle bevande in Russia – su particolari bibite funzionali nonché sulle bevande biologiche salutari.

La prossima upakovka si terrà a Mosca dal 28 al 31 gennaio 2010 – parallelamente alla interplastica. Ulteriori informazioni sono disponibili su Internet all'indirizzo www.upakovka-tradefair.com e presso la Messe Düsseldorf GmbH, Irina Rak, Tel. 0211/4560-473, Email: RakI@messe-duesseldorf.de.



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

19. febbraio 2019

Commenti degli espositori sulla upakovka 2019

Michael Wenninger, Member of the Executive Board di AUER PACKAGING

In principio tutto per noi sta bene così com'è; siamo soddisfatti della fiera. Abbiamo avuto una discreta quantità di nuovi contatti, e non è da escludere che alcuni potenziali clienti siano tra loro. C'erano molti visitatori; ci sono state buone richieste sui nostri prodotti. (...) Riassumendo i risultati, comprendiamo che la partecipazione alla upakovka ha dato i suoi frutti; verremo sicuramente anche l'anno prossimo. Riponiamo grandi speranze in questa fiera.

Christian Wolff, Presidente, PEC AG

Partecipiamo a questa mostra già da 25 anni. Per noi ogni anno la fiera è un appuntamento fisso ed è il periodo principale per i nostri affari, tanto da decidere di evitare le vacanze invernali per partecipare alla fiera upakovka di Mosca. (...) È ancora un luogo di raduno delle aziende leader europee e degli esperti del settore che presentano le loro conoscenze. La maggior parte dei visitatori arriva qui e sa già cosa vuole (...). Cercano qualcosa di concreto e lo trovano qui. Ecco perché questa mostra è molto importante per noi. Non ho contato il numero dei nostri visitatori ma non ci siamo mai annoiati, in questi giorni. Abbiamo portato con noi 100 relazioni sulle nostre esposizioni così che il terzo giorno siamo rimasti a corto di questi profili. Siamo soddisfatti, i risultati verranno molto più tardi, ma in questo momento siamo felici.



Messe
Düsseldorf

Danaflex

Lo stand è stato visitato da un gran numero di nuovi potenziali clienti, in particolare da quelli che stanno ora iniziando la loro attività nel settore del caffè, degli snack, dell'alimentazione sportiva. Hanno bisogno di una piccola quantità di confezionamenti flessibili. Per questi ordini a breve termine, la stampa digitale è la più rilevante, permettendo di produrre contemporaneamente diversi tipi di design. Una speciale attenzione da parte dei visitatori è stata rivolta alle confezioni con la tecnologia della realtà aumentata, che consente di osservare il modello 3D in un sistema di realtà più completa. La fiera è stata per noi un grande successo ed è stata anche produttiva. Upakovka è il posto ideale per quelle aziende che sono alla ricerca di una soluzione completa per il loro business, dalle attrezzature ai fornitori di packaging.



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

Anna Samsonova, responsabile del dipartimento marketing di Original Group

Per l'Original Group la partecipazione alla fiera è stata produttiva. È particolarmente apprezzabile che ci sia stato un programma commerciale vasto e aperto. Relatori di varie industrie hanno condiviso i loro progetti e le previsioni di sviluppo. Nelle varie sessioni sono state presentate diverse esperienze a volte con opposti punti di vista. Grazie per l'opportunità di presentazione concessa all'Original Group, di rispondere alle domande degli ascoltatori interessati. Upakovka è una buona piattaforma per stabilire legami commerciali.

Łukasz Ziółkowski, International Sales Engineer, RADPAK

È la prima volta che siamo presenti alla upakovka. Quindi siamo abbastanza impressionati dal potenziale del mercato russo. Ne siamo positivamente sorpresi. Abbiamo avuto un buon feedback da parte di potenziali clienti – Così che io penso, nel complesso, è stata un'esperienza positiva. (...). Non sapevamo cosa ci aspettasse qui alla upakovka ma il servizio è stato eccellente. Mai nessun problema. È stata molto ben organizzata. Penseremo su cosa potremo investire per la prossima upakovka.

Irina Pintiliy, Manager, SUNCPM

Siamo vostri clienti già da un certo numero di anni ed abbiamo sempre partecipato alla fiera. (...) I potenziali clienti che ci hanno visitati erano focalizzati sul target, cosa che ci rende felice dal momento che le persone mostrano interesse e vogliono introdurre qualcosa di nuovo.



Messe
Düsseldorf

Integral+

L'interesse dei visitatori si è rivolto verso lo stand con un'insegna Made in Tatarstan. Qui, Integral + Research and Production Company ha presentato le sue attrezzature. Integral + plant ha la sua sede in Kazan ed ha una produzione completamente integrata. Oltre 600 visitatori commerciali hanno cercato i produttori del Tatarstan. È stato preso atto dell'immensità dello stand in considerazione di: 6 tipi di apparecchiature di confezionamento per i produttori di articoli dolciari, snack, generi alimentari, pane, carne e pesce, nonché di prodotti chimici per la casa, alimenti per animali domestici e materiali da costruzione. Nei 4 giorni di fiera sono stati firmati 4 contratti per la fornitura di sistemi di imballaggio nelle regioni di Mosca, Sverdlovsk, Murmansk, e Tatarstan.

Ekaterina Bolyunova, Consulente di Marketing, Politechnika Engineering Company

La nostra azienda ha lavorato molto sulla progettazione dell'esposizione e sulla preparazione della mostra. Abbiamo presentato attrezzature di aziende leader in Europa per la rimozione statica e la produzione di



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

prodotti di plastica, nonché per lo stoccaggio in silo. Tuttavia il nostro prodotto non è un'attrezzatura in sé, ma comprende soluzioni per i problemi di produzione che hanno suscitato il reale interesse dei visitatori di upakovka 2019. Abbiamo ricevuto buoni risultati, visto il numero delle proposte commerciali da ambedue i nostri clienti di lunga data, sia dell'industria della plastica che da aziende alimentari, prodotti, produttori di etichette, ed altre tipografie, aziende che hanno bisogno di trasportare materiali sfusi. Speriamo di partecipare all'upakovka anche l'anno prossimo.

19. febbraio 2019

Contatto Stampa

Servizio Stampa interpack alliance

Messe Düsseldorf

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

PflueggeS@messe-duesseldorf.de,

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

Riguardo la interpack alliance

La interpack alliance comprende manifestazioni della Messe Düsseldorf, che appartengono al portafoglio Processing & Packaging. Gli espositori ed i visitatori riconosceranno le fiere corrispondenti da un logo di Marchio Ombrello, che si assomiglia a quello della interpack, la più importante manifestazione fieristica del settore imballaggi e dell'industria di processo correlata. Fanno parte dell'interpack alliance oltre alla fiera madre le fiere upakovka (Mosca), swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India/indiapack e food pex India (Mumbai/Bombay, Neu Delhi), pacprocess Middle East Africa (Cairo), components (Düsseldorf), food processing & packaging exposium Kenia (Nairobi), indopack (Jakarta) così come process expo (Chicago). La interpack alliance, si rivolge con diversi punti forti a seconda della manifestazione, ad importanti mercati di crescita, a gruppi target di alimentari, bevande, dolci, prodotti da forno, prodotti farmaceutici e cosmetici, beni di consumo non-food e beni industriali. Le fiere in Cina, India e Russia vengono sostenute esclusivamente dall'Associazione Costruttori Italiani Macchine UCIMA.

UCIMA

UCIMA (Unione costruttori italiani di macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) è l'associazione italiana che rappresenta e supporta i costruttori di macchine per il confezionamento e l'imballaggio, raggruppando al suo interno più di 120 aziende, tra le più rappresentative del settore e dislocate su tutto il territorio nazionale. Le aziende associate a UCIMA coprono l'intera gamma di produttori di macchine per l'imballaggio, dall'industria alimentare, dolciaria e del tabacco fino ai prodotti farmaceutici, chimici, petrolchimici, cosmetici e tecnologie di fine linea. UCIMA è membro di Confindustria, l'associazione italiana delle imprese manifatturiere e dei servizi, che fa parte integrante del sistema di rappresentanza dell'industria italiana. UCIMA mantiene legami con una varietà di istituzioni e svolge un ruolo importante nel favorire la crescita del settore nel suo complesso. Essere parte di una rete nazionale e internazionale aiuta l'associazione a intraprendere iniziative



Messe
Düsseldorf



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

INTERPACKALLIANCE.COM

e sviluppare strategie per il settore. UCIMA offre il supporto alle sue aziende associate fornendo servizi professionali e informazioni, consulenza e assistenza su tutte le principali questioni relative al settore.

m
Messe
Düsseldorf