



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

Stampa

Al via la domanda di adesione alla pacprocess India, indiapack e food pex India

Prevista un'ampia partecipazione federale; le aziende leader hanno già inviato la loro adesione.

Fin da ora gli espositori interessati alle fiere dell'interpack alliance pacprocess India, food pex India e indiapack (Organizzatore: Indian Institute of Packaging) possono inviare la loro domanda di adesione. Tutte e tre le fiere si terranno dal 24 al 26 ottobre nel comprensorio fieristico Bombay Convention & Exhibition Centre (BCEC) di Mumbai e saranno completate parallelamente dalla drink technology della Fiera di Monaco. Questo quartetto fieristico ha festeggiato l'anno scorso il suo tanto elogiato debutto a Nuova Delhi, dove è prevista l'alternanza annuale della fiera con la città di Mumbai. Le aziende coinvolte, hanno accolto, particolarmente bene, per il loro contenuto, il concetto delle fiere complementari, per il settore degli imballaggi e relativa industria di trasformazione (Fiere dell'interpack alliance) sui temi riguardanti la tecnologia delle bevande, latte ed alimenti liquidi (drink technology India, Messe München-Fiera di Monaco).

Il quartetto fieristico è leader del settore in India e copre l'intero spettro di prodotti alimentari, prodotti da forno e dolci, prodotti farmaceutici e cosmetici fino ai prodotti non alimentari ed ai beni industriali. Complessivamente hanno esposto lo scorso anno al debutto di Nuova Delhi, 212 espositori su un'area espositiva di circa 11.000 metri quadrati. Attirando circa 10.000 visitatori sul comprensorio fieristico, tra questi in particolare molti compratori con potere decisionale d'acquisto. Ancora una



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM - Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

volta, a Mumbai, la capitale, il numero dei visitatori atteso sarà ancora più alto. Alla manifestazione antecedente di questo quartetto fieristico, del 2016, hanno partecipato 300 espositori e più di 12.000 visitatori.

Nel 2018 ci sarà nuovamente una partecipazione ufficiale del Ministero Federale Tedesco per gli Affari Economici e l'Energia, alla quale hanno fatto pervenire già la loro adesione alcune grandi aziende come SMC, Multivac o Bizerba. Gli espositori beneficeranno, tra le altre cose, di una quota di iscrizione ridotta, di un completo pacchetto fieristico, strutture centrali per riunioni e ristorazioni ed un supporto speciale sul luogo. Il termine ultimo per l'invio della domanda d'iscrizione, per le aziende interessate, è stato fissato per il 23 luglio 2018.

Anche offerenti italiani saranno presenti a Mumbai. Così hanno già fatto pervenire la loro adesione alcuni membri dell'Unione "PROCESSING AND PACKAGING THE HIGH-TECH ITALIAN WAY", a cui appartengono le imprese seguenti: Cama, Ronchi, Clevertex, e Makro Labelling. Inoltre è stata richiesta una partecipazione ufficiale italiana con il supporto dell'Associazione UCIMA.



Il quartetto fieristico indiano attira anche aziende dell'Estremo Oriente: Tra gli espositori del 2018, trovasi Hangzhou Youngsun Intelligent Equipment Co. un leader del mercato cinese, inoltre è prevista una partecipazione collettiva cinese. Con Pakona Engineers Pvt. Ltd. trovasi a bordo anche un'importante azienda leader del mercato in India.

In India, il settore del packaging è uno con un più alto indice di crescita. La dinamica crescita economica, una classe media in rapida espansione, redditi in aumento e crescente urbanizzazione stanno guidando questo processo attraverso il quale ha luogo un cambiamento dei consumi con una domanda in aumento di prodotti alimentari confezionati, bevande e prodotti vari.



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

È possibile iscriversi a partecipare alla pacprocess India, food pex India e indiapack sul sito <http://www.pacprocess-india.com/> .

17. Maggio 2018

Riguardo la interpack alliance

La interpack alliance comprende manifestazioni della Messe Düsseldorf, che appartengono al portafoglio Processing & Packaging. Gli espositori ed i visitatori riconosceranno le fiere corrispondenti da un logo di Marchio Ombrello, che si assomiglia a quello della interpack, la più importante manifestazione fieristica del settore imballaggi e dell'industria di processo correlata. Fanno parte dell'interpack alliance oltre alla fiera madre le fiere upakovka (Mosca), swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India/indiapack e food pex India (Mumbai/Bombay, Neu Delhi), pacprocess Tehran (Teheran), components (Düsseldorf), food processing & packaging exposium Kenia (Nairobi), indopack (Jakarta) così come process expo (Chicago). La interpack alliance, si rivolge con diversi punti forti a seconda della manifestazione, ad importanti mercati di crescita, a gruppi target di alimentari, bevande, dolci, prodotti da forno, prodotti farmaceutici e cosmetici, beni di consumo non-food e beni industriali. Le fiere in Cina, India, Iran e Russia vengono sostenute esclusivamente dall'Associazione Costruttori Italiani Macchine UCIMA.

Riguardo l'Indian Institute of Packaging

L'Istituto Indiano per l'Imballaggio (IIP) è un organismo indipendente nel settore imballaggi e agisce sotto l'egida del Ministero dell'Industria e dell'Economia del governo indiano. L'Istituto è stato fondato il 14 maggio 1966 con sede e laboratorio centrale a Mumbai . Nel 1971 l'Istituto ha istituito la sua prima filiale a Chennai, seguita da succursali in Kalkutta, Delhi e Hyderabad negli anni 1976, 1986 e 2006. Il compito principale dell'Istituto è quello di promuovere le esportazioni attraverso il Design e lo sviluppo di imballaggi innovativi così pure tramite un imballaggio con uno standard più elevato nel Paese. L'Istituto è coinvolto in varie attività quali la sperimentazione e la valutazione degli imballaggi e dei materiali di imballaggio, consulenza nonché ricerca e sviluppo in materia di packaging. Inoltre, l'Istituto offre anche istruzione e formazione nel campo dell'imballaggio.



Messe
Düsseldorf

Contatto Stampa Packaging & Processing Portfolio

Messe Düsseldorf GmbH
Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)
Tel. +49 (0)211 45 60 -464/-544
PflueggeS@messe-duesseldorf.de
HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de